



Кафедра управления государственными и
муниципальными заказами

Москва 2025

О формировании рейтинга(оценки лучших практик) качества управления закупочной деятельностью субъектов Российской Федерации

Заведующий кафедрой, профессор А.Ю Цариковский

Общая схема подхода к системе рейтингования осуществления закупок товаров, работ, услуг субъектами Российской Федерации





Подходы к рейтингованию закупочных систем субъектов Российской Федерации

Рейтингование систем госзакупок субъектов Российской Федерации предлагается осуществлять по основным блокам критериев:

Блок 1. Общее состояние системы госзакупок субъекта Российской Федерации.

Блок 2. Состояние (уровень) конкуренции.

Блок 3. Организация системы госзакупок субъекта Российской Федерации.

Блок 4. Цифровизация системы госзакупок субъекта Российской Федерации.

Блок 5. Планирование.

Блок 6. Осуществление закупок.

Блок 7. Исполнение контракта.

Блок 8. Профессионализм заказчика.

Блок 9. Контроль.

Блок 10. «Окружающая среда» (экосистема).



Блок 1. Общее состояние системы госзакупок субъекта Российской Федерации.

Блок носит информационный характер, но при этом позволяет выявить проблемные аспекты (вопросы) применения правовых норм, оценить заказчику возможные риски.

В качестве критериев предлагается включить:

- 1) «Нормативное правовое регулирование закупок»: ясность, прозрачность, легкость применения правовых норм, принятых субъектом РФ:
частота изменения нормативной правовой базы;
правоприменительная практика
- 2) «Наличие методики оценки эффективности осуществления закупок товаров, работ, услуг»;
- 3) Роль закупок в суверенной экономике региона:
- отношение совокупной стоимости заключенных контрактов государственных и муниципальных заказчиков к ВВП.

Блок 2. Состояние (уровень) конкуренции.

В качестве критериев предлагается включить, например:

- 1) доля конкурентных закупок в общем объеме закупок (по цене и количеству);
- 2) доля несостоявшихся закупок в общем объеме конкурентных закупок;
- 3) среднее количество заявок на участие в конкурентных способах определения поставщиков;
- 4) доля контрактов, заключенных по результатам конкурентных процедур (по количеству/по сумме);
- 5) доля контрактов, заключенных по результатам несостоявшихся конкурентных процедур (по количеству/ по сумме);
- 6) доля конкурентных процедур, в которых не подана ни одна заявка (по количеству);
- 7) доля конкурентных процедур, в которых подана только одна заявка (по количеству);
- 8) доля закупок с количеством поданных заявок более 1, осуществленных конкурентными способами определения поставщиков (по цене и количеству);
- 9) доля объявленных конкурентных процедур в соответствии с планом-графиком (по сумме);
- 10) доля электронных аукционов в общем объеме конкурентных способов определения поставщиков (по количеству и стоимости);
- 11) доля электронных конкурсов в общем объеме конкурентных способов определения поставщиков (по количеству и стоимости);
- 12) и др.



Блок 3. Организация системы госзакупок субъекта РФ.

В качестве критериев предлагается включить:

- 1) степень централизации закупок;
- 2) доля совместных закупок в общем объеме закупок региона;
- 3) взаимодействие между субъектом и муниципалитетом:
 - доля закупок, осуществляемых уполномоченным органом для региона,
 - доля закупок, осуществляемых уполномоченным органом для муниципалитета;
- 4) наличие механизма осуществления «малых закупок», в т.ч. использование практик других регионов (да, нет);
- 5) использование при планировании закупок инструментов анализа рынка;
- 6) внедрение управления категориями закупаемой продукции (да, нет).

Блок 4. Цифровизация системы госзакупок субъекта РФ.

В качестве критериев возможны:

- 1) наличие оригинальных цифровых решений,
- 2) наличие региональных информационных закупочных систем,
- 3) применение искусственного интеллекта,
- 4) автоматизация отдельных закупочных процессов,
- 5) создание (ведение) специализированных баз данных,
- 6) использование электронных магазинов,
- 7) применение системы бюджетирования.



Блок 5. Планирование.

Оценка частоты внесения изменений, соответствие плана факту.

В качестве критериев возможны:

- 1) доля незапланированных закупок от объема выделенных бюджетных ассигнований текущего финансового года, подлежащих расходованию в соответствии с Федеральным законом (по сумме);
- 2) доля распланированных средств в плане-графике (по сумме);
- 3) доля размещенных средств в контрактах (по сумме);
- 4) доля изменений в извещениях о проведении конкурса, электронного аукциона, запроса котировок (по количеству);
- 5) доля изменений в извещения и документации о закупках к общему количеству объявленных конкурентных закупок определения поставщика;
- 6) доля изменений в план-график (по количеству);
- 7) доля (по количеству) изменений в планы-графики закупок от общего количества запланированных закупок на отчетную дату;
- 8) доля отмененных закупок определения поставщиков от общего количества объявленных конкурентных закупок определения поставщика.



Блок 6. Осуществление закупок.

В качестве критериев возможны:

- 1) качество осуществления закупок в целом - оценивает общую эффективность проведения конкурентных закупок, включая качество товаров, работ или услуг, получаемых по контрактам:
 - отношение совокупной стоимости состоявшихся конкурентных закупок (НМЦК в руб.) к совокупной стоимости объявленных конкурентных закупок (НМЦК в руб.).
- 2) качество осуществления закупок с момента размещения извещения в ЕИС до момента заключения контракта - влияние контрольных мероприятий на эффективность системы закупок является ключевым.
- 3) Время цикла закупки — это период, в течение которого реализуется весь процесс закупки, начиная с момента возникновения потребности и заканчивая подписанием контракта.
- 4) качество закупочной документации, проекта договора – наличие типовых форм;
- 5) среднее количество разъяснений в рамках конкурентных закупок;
- 6) среднее количество изменений в рамках конкурентных закупок;
- 7) экономия, полученная по результатам закупок;
- 8) доля закупок с экономией более 25%;
- 9) экономия по закупкам малого объема в электронной форме;
- 10) экономия средств бюджета по результатам электронных процедур;
- 11) процент снижения НМЦК по контрактам, заключенным по итогам конкурентных способов определения поставщиков.



Блок 7. Исполнение контракта.

Возможные критерии:

- 1) показатель исполнения контракта - оценка успешности исполнения контрактов, включая анализ расторгнутых и частично исполненных контрактов.
- 2) своевременная доставка – показатель отражает надёжность и эффективность исполнения контракта, работы поставщика и заказчика.
- 3) наличие и эффективное использование в субъекте РФ правил управления исполнением контракта, приемки продукции, ведения претензионно-исковой работы.
- 4) доля исполненных контрактов (по количеству/ по сумме);
- 5) доля контрактов, заключенных с нарушением сроков (по количеству);
- 6) доля контрактов, сведения о которых направлены для включения в реестр контрактов с нарушением установленных сроков (по количеству);
- 7) доля контрактов, заключенных по результатам закупок малого объема в электронной форме (по количеству/ по сумме);
- 8) доля контрактов с нарушением срока исполнения контракта (по количеству);
- 9) доля контрактов, по которым заказчиками нарушены сроки оплаты за поставленные товары, выполненные работы, оказанные услуги (по количеству/ по сумме);
- 10) доля расторгнутых контрактов (по количеству), от всех заключенных;
- 11) доля контрактов, расторгнутых заказчиком в одностороннем порядке в общем количестве заключенных контрактов;
- 12) доля контрактов, расторгнутых поставщиком в одностороннем порядке в общем количестве заключенных контрактов;
- 13) доля контрактов, расторгнутых по соглашению сторон;
- 14) доля контрактов, по которым заказчиком применены штрафные санкции (штрафы, пени) в отношении поставщика (подрядчика, исполнителя), в общем количестве заключенных контрактов;
- 15) доля контрактов, по которым произошло взыскание обеспечения исполнения контракта, представленное в виде банковской гарантии, выданной банком, или внесением денежных средств на указанный заказчиком счет от общего объема заключенных контрактов;
- 16) средние сроки оплаты по контрактам (в т.ч. отдельно с МСП);
- 17) средний срок приемки по контрактам (в т.ч. отдельно с МСП);
- 18) количество обращений о включении сведений о поставщике в РНП (направленных, внесенных);
- 19) количество изменений контракта.



Блок 8. Профессионализм заказчика.

В качестве критериев возможны:

- 1) уровень квалификации специалистов в сфере закупок заказчика (по результатам тестирования);
- 2) уровень знаний законодательства о контрактной системе;
- 3) доля контрактных управляющих, прошедших повышение квалификации или переподготовку, в общем числе контрактных управляющих субъекта закупок;
- 4) доля сотрудников контрактных служб, прошедших повышение квалификации или переподготовку, в общем числе сотрудников контрактных служб субъекта закупок;
- 5) доля членов комиссии, прошедших повышение квалификации или переподготовку, в общем числе членов комиссий субъекта закупок;
- 6) доля руководителей, прошедших повышение квалификации или переподготовку, в общем числе руководителей заказчиков, бюджетных учреждений;
- 7) соотношение общих расходов субъекта закупок на привлечение специализированных организаций, к количеству закупок, к проведению которых привлечены СО;
- 8) соотношение общих расходов субъекта закупок на привлечение экспертов и экспертных организаций для экспертизы результатов исполнения контрактов, к числу случаев привлечения экспертов и экспертных организаций для экспертизы результатов исполнения контрактов;
- 9) соотношение общих расходов субъекта закупок на привлечение сторонних организаций (ценовых центров) к обоснованию НМЦ контрактов, к количеству закупок, для которых обоснование НМЦ проводилось такими организациями;
- 10) количество проведенных на безвозмездной основе обучающих мероприятий для заказчиков;
- 11) наличие в регионе системы непрерывного повышения квалификации специалистов в сфере закупок;
- 12) «текучесть» специалистов, вовлеченных в процесс осуществления закупок;
- 13) затраты на персонал (управление закупками);
- 14) количество дел об административных правонарушениях в сфере закупок в отношении специалистов, вовлеченных в процесс осуществления закупок (в т.ч. количество взысканий);
- 15) наличие в регионе системы поощрений и наказаний специалистов, вовлеченных в процесс осуществления закупок;
- 16) применение и предъявление в регионе дополнительных инструментов и требований соответственно к специалистам, вовлеченным в процесс осуществления закупок.



Блок 9. Контроль.

В качестве критериев возможны:

- 1) количество обоснованных и частично обоснованных жалоб;
- 2) доля обоснованных жалоб в общем объеме проведенных процедур (по количеству);
- 3) доля решений о нарушении законодательства заказчиком (комиссией заказчика, уполномоченного органа (УО), уполномоченного учреждения (УУ) в общем количестве проведенных закупок;
- 4) доля судебных решений в отношении заказчика, уполномоченного органа в общем количестве закупок (в которых установлено нарушение закона или исполнения условий контракта) заказчиком;
- 5) доля нарушений законодательства о закупках, выявленных органами аудита в сфере закупок регионального/муниципального уровня;
- 6) доля нарушений законодательства о закупках, выявленных органами контроля в сфере закупок регионального/муниципального уровня в общем количестве проведенных закупок;
- 7) доля случаев согласования заключения контрактов из числа направленных в контролирующие органы по итогам несостоявшихся процедур определения поставщика;
- 8) отношение количества актов ведомственного контроля в сфере закупок, содержащих информацию о нарушениях требований законодательства о контрактной системе, в том числе при обосновании начальной (максимальной) цены контракта, к общему количеству таких актов;
- 9) сумма административных штрафов;
- 10) доля сотрудников контролирующих органов, прошедших повышение квалификации или переподготовку, в общем числе сотрудников контролирующих органов;
- 11) доля отмененных судом решений контролирующих органов (о наличии/отсутствии нарушений, включении/невключении в РНП и т.д.).



Блок 10. «Окружающая среда» (экосистема).

Оценка – влияния (оказываемого воздействия) изменений законодательства о контрактной системе, правоприменительной практики региона; информационной открытости, доступности, «обратной» связи от участников закупок и самих заказчиков («клиентоориентированность»), поддержание имиджа заказчиков и системы в целом, используемой визуализации процессов в рамках открытых информационных ресурсов, применения интерактивных и/или интеллектуальных интерфейсов и других элементов.

Также возможны следующие подкритерии.

1) Уровень удовлетворенности заказчиков – ключевой показатель для оценки качества системы закупок с точки зрения заказчиков.

Показатель качества системы учитывает своевременность поставок, соответствие качества товаров, работ и услуг заявленным характеристикам, а также общую эффективность взаимодействия с поставщиками. Оценка уровня удовлетворенности заказчиков может включать проведение опросов и анализ отзывов заказчиков. Важно учитывать такие показатели, как качество товаров/работ/услуг, сроки доставки, уровень сервиса, соответствие цены и качества.

2) Уровень удовлетворенности поставщика (подрядчика, исполнителя).

Включает оценку процессов закупок, прозрачность и справедливость торгов, а также общее взаимодействие с заказчиками. Высокий уровень удовлетворенности поставщиков способствует созданию конкурентной и эффективной закупочной системы. Методика оценки может включать анкетирование поставщиков, анализ их отзывов и предложений. Важными аспектами являются прозрачность процессов, справедливость условий конкурсов и тендеров, а также своевременность и четкость оплаты.



Примеры практик рейтингования государственных заказчиков субъектов Российской Федерации

1. г. Москва

Расчет коэффициента эффективности деятельности органов исполнительной власти города Москвы в сфере закупок товаров, работ, услуг.

- Порядок расчета коэффициента эффективности деятельности органов исполнительной власти города Москвы в сфере закупок товаров, работ, услуг;
- Перечень показателей эффективности, применяемых при расчете коэффициента.

Порядок применяется в отношении отраслевых, функциональных органов исполнительной власти города Москвы и префектур административных округов города Москвы. Порядок определяет расчет коэффициента эффективности деятельности органов исполнительной власти в сфере закупок товаров, работ, услуг с учетом закупочной деятельности их подведомственной сети.

2. г. Санкт-Петербург

Оценка эффективности деятельности заказчиков. Источником данных для расчета эффективности является Официальный сайт ЕИС и ГИС Санкт-Петербурга «Автоматизированная информационная система государственных закупок Санкт-Петербурга».

Оценка эффективности деятельности заказчиков осуществляется на постоянной основе нарастающим итогом по состоянию на первое число месяца, следующего за отчетным периодом. В зависимости от количества набранных итоговых баллов производится оценка эффективности деятельности заказчиков в соответствии с балльной шкалой по 5 уровням: максимальная, высокая, средняя, низкая, неэффективная.

3. Пермский край

Расчет рейтинга эффективности и результативности закупочной деятельности государственных и муниципальных заказчиков региона зложен в методологию проведения мониторинга закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных нужд Пермского края.

Конкурс «Лучший заказчик Пермского края». Участие в конкурсе добровольное, заявки по установленной форме подают сами заказчики. Задачами конкурса являются повышение профессионализма заказчиков, в том числе повышение качества планирования и осуществления закупок, стимулирование добросовестного исполнения государственных контрактов.



4. Республика Татарстан

Рейтинг эффективности закупок государственных и муниципальных заказчиков Республики Татарстан проводится ежегодно и включает две категории: сектор государственных заказчиков и сектор муниципальных заказчиков Республики Татарстан. Оценка проводится без учета особенностей заказчиков и отраслей размещения закупок. Источником информации для оценки в рамках рейтинга является Официальный сайт ЕИС, а также внутренние данные по результатам проведения тестирования работников заказчиков.

5. Нижегородская область

Методика оценки осуществления закупок товаров, работ, услуг на территории Нижегородской области.

Методика разработана для мониторинга госзакупок заказчиками в Нижегородской области, в том числе анализа уровня количества участников на торгах и импортозамещения продукции.

Источниками информации для оценки являются: Официальный сайт ЕИС, региональная информационная система в сфере закупок для обеспечения нужд Нижегородской области; информация от ОИВ Нижегородской области и администрациями муниципальных районов и городских округов Нижегородской области; ГИС промышленности; иные открытые источники.

Оценка эффективности осуществляется ежеквартально. При расчете оценки по итогам отчетного квартала критерии рассчитываются нарастающим итогом с начала года. По результатам оценки возможно набрать от 0 до 100 баллов и в зависимости от количества набранных баллов выставляется одна из оценок деятельности заказчиков: эффективная, низкоэффективная, неэффективная.

6. Самарская область

Рейтинг заказчиков проводится за прошедший календарный год. По результатам рейтинга составляется отчет.

Формирование рейтинга заказчиков осуществляется отдельно по следующим двум категориям:

категория А - органы государственной власти Самарской области;

категория В - казенные и бюджетные учреждения Самарской области.

По итогам расчета рейтинга применяется следующая градация организаций в зависимости от набранного количества баллов при расчете: «Лидер» - набрана максимально возможная сумма баллов, «Высокий рейтинг» - до 30% от лидера, «Средний рейтинг» - до 50% от лидера, «Низкий рейтинг» - более 50% от лидера.

